



# Plan stratégique

1<sup>er</sup> avril 2024 au 31 mars 2028

# Introduction

Depuis plus de 35 ans, la Fondation Rick Hansen (FRH) inspire, crée et présente des solutions novatrices qui accélèrent un mouvement mondial pour éliminer les obstacles à l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Nous avons aidé à renforcer et à appuyer la prochaine génération de leaders communautaires grâce à notre programme scolaire novateur qui conçoit et fournit des ressources qui visent à appuyer le personnel éducateur ainsi que les jeunes de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année en matière d'accessibilité et d'inclusion des personnes en situation de handicap. Nous avons organisé des forums et des webinaires à l'intention des jeunes du monde entier pour leur permettre de faire entendre leur voix dans l'édification d'un monde plus inclusif et nous avons offert des présentations d'ambassadrices et d'ambassadeurs dans les écoles et en mode virtuel pour mettre en lumière les expériences des personnes en situation de handicap.

Le Programme de Certification en matière d'accessibilité de la FRH continue d'aider à éliminer les obstacles dans l'environnement bâti qui empêchent la participation des personnes de tous les âges et de toutes les capacités dans les endroits où elles vivent, travaillent, apprennent et jouent. Et nous continuons d'appuyer des initiatives qui sont au cœur de nos efforts visant à améliorer la vie des personnes en situation de handicap qui vivent avec une lésion médullaire, et ce, grâce à un éventail de projets de recherche et de traitement relatifs aux lésions médullaires, tout en cherchant à trouver un remède contre la paralysie.

Tandis que les gouvernements, d'un bout à l'autre du Canada, agissent pour accroître l'accessibilité et l'inclusion des personnes en situation de handicap, la FRH joue un rôle essentiel en s'assurant que les mesures prises sont appropriées et qu'elles permettent d'édifier des communautés au sein desquelles les personnes en situation de handicap peuvent s'épanouir.

Notre plan stratégique pour la période 2024-2028 décrit la démarche que nous entreprendrons pour parvenir à réaliser des changements transformationnels. **Ces changements, avec l'accent que nous mettons sur les partenariats, la mobilisation du personnel et la planification de la relève, contribueront à préparer la FRH pour un avenir où les personnes en situation de handicap pourront s'épanouir dans un monde accessible, inclusif et sain.**





### Notre vision

Les personnes en situation de handicap s'épanouissent dans un monde accessible, inclusif et sain.



### Notre mission

Inspirer, créer et présenter des solutions novatrices qui accélèrent un mouvement mondial pour éliminer les obstacles à l'inclusion des personnes en situation de handicap.



## OBJECTIF 1 :

Mettre un accent particulier sur l'innovation et les partenariats comme atouts fondamentaux des programmes existants et sur de nouvelles solutions pertinentes à l'échelle mondiale.

Autour de nous, le monde change à un rythme rapide et il est généralement reconnu que les organismes – y compris les organismes de bienfaisance et sans but lucratif – se doivent d'accueillir l'innovation de manière inédite et courageuse. L'innovation est et a toujours été inscrite dans notre ADN.

Au cours de la période allant du 1<sup>er</sup> avril 2024 au 31 mai 2028, nous perfectionnerons notre capacité d'innovation.

### Au cours des trois prochaines années, nous :

- mettrons en œuvre un modèle d'innovation pour évaluer les nouveaux programmes, produits et services qui éliminent les obstacles à l'inclusion et à l'accessibilité pour les personnes en situation de divers handicaps.
- utiliserons le modèle d'innovation pour concevoir des programmes qui visent à éliminer des obstacles dans l'environnement naturel pour les personnes en situation de handicap.
- utiliserons le modèle d'innovation pour améliorer le Programme scolaire de la FRH pour que nous soyons à même de continuer à satisfaire aux besoins changeants du personnel éducateur ainsi que des élèves d'aujourd'hui.
- utiliserons le modèle d'innovation, améliorerons les programmes existants ou déterminerons de nouvelles initiatives en matière de programmes.
- établirons des partenariats avec les gouvernements, les organismes communautaires, les autorités sanitaires et d'autres intervenants clés pour mettre en œuvre une approche en étoile de la réadaptation, de la recherche et des soins partout en Colombie-Britannique.

### Notre travail aura les résultats suivants :

- Une culture d'innovation évidente dans le processus de planification et de prise de décisions des programmes de la FRH.
- De nouveaux programmes, produits ou services qui permettent de résoudre des problèmes pertinents à l'échelle mondiale et dont la faisabilité et l'adaptabilité sont mises à l'essai.
- Programme scolaire de la FRH :
  - 2 000 membres du personnel éducateur formés.
  - Plus de 160 000 enfants et jeunes, d'un bout à l'autre du Canada, sont appuyés et se sentent davantage inclus et acceptés, peu importe leur handicap ou leurs capacités, y compris les 30 à 60 chefs de file en matière d'accessibilité, qui bénéficient de l'appui du Comité de leadership jeunesse ou qui ont reçu un prix Personne qui fait une différence de l'année.
- Lésions médullaires :
  - Une nouvelle clinique de consultation et un programme d'orientation des patients au GF Strong Rehabilitation Centre ainsi que des services de transition améliorés pour les personnes qui obtiennent leur congé du centre.
  - Un accès accru aux services externes pour les personnes qui vivent avec une lésion médullaire qui résident dans des collectivités rurales ou éloignées ou encore dans les communautés du Nord.
  - Des priorités d'investissement qui sont déterminées par les personnes directement touchées par les lésions médullaires.
  - Des investissements stratégiques dans notre capacité de recherche ainsi que dans les projets.
  - Un partenariat stratégique avec la Disability Alliance of BC pour élargir l'accès aux logements pour personnes en situation de handicap et aux logements financièrement accessibles.
  - Un nouveau financement pour appuyer la construction d'une installation de calibre mondial qui offre des services intégrés de réadaptation et de recherche sur les lésions médullaires en Colombie-Britannique.

## OBJECTIF 2 :

Accélérer l'adoption du Programme RHFAC à l'échelle mondiale, en commençant par les États-Unis.

En 2016, la Fondation Rick Hansen a reconnu que les codes du bâtiment contribuaient aux inégalités persistantes pour les personnes en situation de handicap. De plus, une accessibilité véritable dans l'environnement bâti c'est-à-dire dans les endroits où nous vivons, travaillons, apprenons et jouons est essentielle pour créer des communautés dynamiques, résilientes et saines, capables de faire face aux changements importants qui surviennent rapidement dans le monde. Pour ce faire, la FRH a créé le Programme de Certification en matière d'accessibilité (Programme RHFAC), le seul programme de certification qui mesure l'accessibilité véritable pour les personnes en situation de divers handicaps dans l'environnement bâti. Depuis, près de 2 000 sites ont fait l'objet d'une évaluation.

Du 1<sup>er</sup> avril 2024 au 31 mars 2028, nous continuerons d'élargir notre programme pour qu'il devienne un chef de file reconnu en matière d'accessibilité véritable au Canada et aux États-Unis.

### Au cours des trois prochaines années, nous :

- élargirons le Programme RHFAC de façon à ce qu'il soit reconnu au Canada et aux États-Unis pour ce qui est de l'évaluation de l'accessibilité véritable.
- élaborerons un plan de sensibilisation à long terme à l'échelle mondiale pour le Programme RHFAC.



### Notre travail aura les résultats suivants :

- La FRH est reconnue comme cheffe de file sur la scène internationale grâce aux évaluations, aux publications, aux présentations et aux conseils ou consultations d'expertes ou d'experts.
- Cinq gouvernements ou entités gouvernementales mettent en place une réglementation qui incite les promoteurs, propriétaires et gestionnaires de bâtiments à utiliser le Programme RHFAC.
- 2 675 sites ont été évalués (nombre cumulatif), dont au moins 80 aux États-Unis.
- 2 000 personnes ont terminé leur formation au titre du Programme RHFAC.
- 400 personnes se joignent au Réseau des spécialistes de l'accessibilité et participent à la conférence annuelle.
- On a conçu une feuille de route mondiale à long terme.

## OBJECTIF 3 :

Accroître l'impact et maximiser l'engagement grâce à une approche unifiée de marketing et de communication.

Au cours de la période allant du 1<sup>er</sup> avril 2024 au 31 mars 2028, la Fondation Rick Hansen unifiera sa structure organisationnelle afin d'assurer l'intégration des activités de marketing et de communication de la FRH et de son fondateur Rick Hansen, dans le but de renforcer l'impact de la Fondation.

### Au cours des trois prochaines années, nous :

- harmoniserons les activités de marketing et de communication.
- collaborerons avec notre fondateur pour créer de nouvelles stratégies qui maximisent notre impact.

### Notre travail aura les résultats suivants :

- Sensibilisation et mobilisations accrues dans notre quête visant à éliminer les obstacles physiques et comportementaux pour les personnes en situation de handicap.

*SOME OF US WHO EXPERIENCE  
SENSORY OVERLOAD CAN MAINTAIN  
FOCUS EVEN IN NOISY SPACES.*

But we shouldn't have to.

Rick Hansen  
Foundation 

Supported by:

**CORUS. OUTEDGE/**

THE  
GLOBE  
AND  
MAIL

Help create an accessible world  
for #EveryoneEverywhere.  
Donate today at [RickHansen.com](https://RickHansen.com).

## OBJECTIF 4 :

Mettre sur place un modèle d'affaires durable.

Nous reconnaissons que l'évolution du contexte financier exige des approches nouvelles et créatives pour atteindre la viabilité financière. En dépit de la pression anticipée du paysage financier changeant sur notre modèle d'affaires, nous reconnaissons que les mandats législatifs clairs, conférés par exemple par la *Loi canadienne sur l'accessibilité*, et le virage culturel vers une meilleure compréhension des droits des personnes en situation de handicap, du point de vue de l'accessibilité et de l'inclusion, signifient que la FRH n'aura pas de meilleure occasion de démontrer son impact.

Nous prévoyons qu'avec une équipe unifiée, nous serons en mesure de canaliser nos stratégies de marketing, notre marque, nos tactiques et notre matériel afin d'accroître efficacement le nombre de personnes engagées dans notre initiative « De nombreuses personnes en mouvement », que ce soit à titre de donatrice ou donateur, de bailleur de fonds, de cliente ou de client ou de partenaire. Ces changements, ainsi que notre action concertée sur l'innovation, les partenariats, la mobilisation du personnel et la planification de la relève, prépareront la FRH pour un avenir où les personnes en situation de handicap peuvent s'épanouir dans un monde accessible, inclusif et sain.

### Au cours des trois prochaines années, nous :

- parviendrons à la viabilité financière grâce à la diversification des sources de financement.
- obtiendrons un financement des gouvernements pour appuyer les initiatives de programmation harmonisées.
- agrandirons l'entreprise à vocation sociale de la FRH.
- assurerons la continuité des activités grâce à la planification de la relève.

### Notre travail aura les résultats suivants :

- Le fondateur, le conseil d'administration et le personnel participent tous activement à des initiatives philanthropiques.
- Réalisation des objectifs financiers.
- Planification de la relève terminée pour le conseil et le personnel.





3820 Cessna Drive, bureau 300, Richmond (C.-B.), Canada V7B 0A2  
1-800-213-2131 | RickHansen.com | @RickHansenFdn

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 10765 9427 RR 0001



La Fondation Rick Hansen est fière d'être reconnue comme organisme de bienfaisance 5 étoiles par Charity Intelligence Canada.



**Agréé**  
**IMAGINE CANADA**

Le sceau de confiance du Programme de normes est une marque d'Imagine Canada qui est utilisée sous licence par la Fondation Rick Hansen.